



# Le secteur des technologies de l'information en Algérie

Actualisation au 25 février 2009

© MINEIE – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

### Présentation Générale

#### Un marché en cours d'évolution

Le marché algérien souffre d'un retard de 5 à 10 ans par rapport au marché français sur le plan de la structuration. En effet, le secteur des technologies de l'information a longtemps souffert de stagnation en raison du monopole et de l'absence de stratégies de ressources. A présent conscients du fossé numérique qui sépare le pays des standards internationaux, les pouvoirs publics algériens ont fourni de nombreux efforts dans ce secteur pour réformer l'économie, ouvrir le pays aux investisseurs étrangers, et faire preuve de dynamisme et de volontarisme dans leur politique sectorielle.

**Beaucoup de contraintes demeurent**

De nombreuses entreprises privées se sont lancées dans le montage, l'assemblage et la vente de matériel informatique, ainsi que dans le développement de logiciels et la formation des utilisateurs. L'informatique reste cependant une activité commerciale et non pas industrielle en Algérie.

Le dynamisme du secteur est néanmoins altéré par les contraintes que rencontrent les opérateurs au niveau de l'acheminement des équipements et par le coût élevé des taxes douanières.

### Informatisation du pays

#### Les ménages

Le taux de pénétration de l'outil informatique en Algérie, si l'on ne tient pas compte de l'informel, est estimé à 1,06%. Le nombre de PC vendus chaque année est évalué à 200 000 unités.

L'acquisition d'un micro-ordinateur pour la majeure partie de la population algérienne demeure impossible, puisque le prix officiel est équivalent à quatre mois de salaire et le taux d'intérêt pratiqué par les banques aux particuliers s'élève à 8%.

Cependant, les pouvoirs publics s'attachent à renverser cette situation. Le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la

**5 millions de foyers algériens devraient être dotés de micro ordinateur en 2010**

Communication a souhaité généraliser l'utilisation de l'outil informatique en lançant officiellement en octobre 2005 l'opération Ousratic. Cette initiative vise à doter 5 millions de foyers algériens en micro-ordinateurs et en connexion internet d'ici 2010 et ce, grâce à des crédits bancaires avantageux sans apport initial, s'étalant sur une période de 12 à 36 mois.

## Les entreprises

Les grandes entreprises prennent conscience du rôle de l'informatique, notamment pour augmenter leur compétitivité, qui devient donc un élément fondamental dans leur gestion. Les PME demeurent faiblement équipées. Cependant, le marché signale une demande future forte grâce à l'arrivée de jeunes dirigeants et au développement des SSII.

## Les administrations

L'administration algérienne, consciente de son faible niveau d'informatisation a procédé en 2006 à de nombreuses réformes.

**La plupart des administrations sont dotés d'un réseau intranet**

Presque chaque administration dispose d'une Direction des Systèmes d'Information, même si cette dernière ne détient pas le pouvoir de décision en matière d'investissement ou de restructuration.

A l'heure actuelle, toutes les administrations sont dotées d'un réseau intranet ou sont en voie de l'être et ce dans le cadre du projet « e gouvernement » global mené sous la houlette du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication

## Internet

### Evolutions technologiques

**Objectif de généralisation de l'outil internet**

L'objectif des pouvoirs publics algériens est, d'une part de généraliser le développement de l'Internet à haut débit et d'autre part d'acheminer progressivement le pays vers une société de l'information. Plusieurs projets répondant à cet objectif ont été initiés :

➤ Un premier réseau d'expérimentation de boucle locale de fibre optique : FTTH (Fibre To The Home) a été lancé dans un quartier d'Alger.

➤ L'EEPAD a couvert toute l'agglomération d'Annaba en bornes WIFI, la ville devient à ce titre la 114<sup>e</sup> ville au monde connectée à l'Internet sans fil.

➤ Smart Link Communication (SLC) a introduit en Algérie la technologie du WiMAX (Wireless Interoperability Microwave Access), une boucle locale radio permettant de se connecter à Internet sans fil, une nouvelle solution destinée plus spécifiquement aux PME/PMI, aux entreprises publiques et aux administrations.

**Objectif: 6 millions d'abonnés à l'ADSL**

L'objectif des pouvoirs publics, à l'horizon 2013, est d'atteindre les 6 millions d'abonnés à l'ADSL.

## Contacts utiles

### Associations

A2T2 – Association Algérienne de Transfert Technologique

Site internet : [www.a2t2.asso.dz](http://www.a2t2.asso.dz)

AITA – Algerian Information Technology Association  
Site Internet : [www.aita-dz.org](http://www.aita-dz.org)

## Salon

Salon Medit@Alger labellisé par UBIFRANCE  
Organisateur : XCOM  
Site internet : [www.medit.eu.org](http://www.medit.eu.org)

## A venir :

Octobre 2009 : Mission collective TIC – Télécoms, en collaboration avec la CCIP 92

Vous pouvez vous procurer le guide-répertoire :

- à la Librairie du Commerce International, 77 boulevard Saint Jacques, 75998 Paris Cedex 14

- en ligne et à distance  
tel/fax : +33 (0)4 96 17 26 73  
[serviceclients@ubifrance.fr](mailto:serviceclients@ubifrance.fr)  
<http://www.ubifrance.fr>

Il est également possible de le commander directement sur le site de la mission économique : [www.missioneco.org](http://www.missioneco.org)

## Vient de paraître :

*Guide – répertoire sur le Marché informatique en Algérie, Répertoire des distributeurs, intégrateurs et sociétés de services ayant marqué un intérêt pour l'offre française.*

### Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique (adresser les demandes à).

### Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Auteur : Mission Economique

Adresse : 25, chemin Abdelkader Gadouche  
Hydra  
ALGER 16000  
ALGÉRIE

Rédigée par : Laurence BELAICHE  
Revue par : Bertrand DE LA FOREST DIVONNE

Version originelle du 01/10/2005  
Version N° 2 du 11/11/2008

**Ce document est disponible gratuitement sur le site de la Mission Economique**  
**<http://www.missioneco.org/algerie> et ne peut être revendu**