

Le secteur des télécommunications en Algérie

Actualisation au 25 février 2009

© MINEIE – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

Présentation

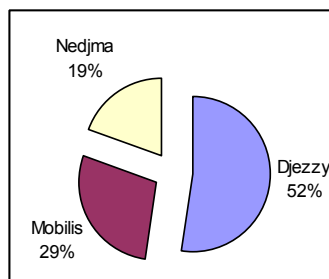
Une offre en constante amélioration

Après plusieurs années de stagnation, le secteur algérien des télécommunications connaît depuis le début 2004 une activité sans précédent avec la vente de la deuxième licence privée de téléphonie mobile.

Les pouvoirs publics préoccupés par le développement du secteur privé, notamment de la téléphonie mobile, ont réussi à dynamiser un secteur jusqu'à présent paralysé par le monopole public. Toutefois, si la croissance du nombre d'abonnés au service mobile des trois opérateurs (Djezzy, Nedjma et Mobilis) est très élevée, la téléphonie fixe peine encore à décoller et reste en dessous des standards régionaux.

Téléphonie mobile : Djezzy, marque mobile d'Orascom Telecom Algérie, domine le marché.

Pour combler ce retard tout en développant un environnement propice au secteur privé, les pouvoirs publics ont adopté une politique volontariste pour transformer les opérateurs historiques fixe et mobile en sociétés modernes capables de rivaliser avec le secteur privé dans la perspective d'une privatisation.



Source : ARPT décembre 2008

Répartition du marché de la téléphonie

	Téléphonie fixe	Téléphonie mobile
Nombre d'abonnés	3 693 191	27 031 472
Part de marché	13,5%	86,5%
Télédensité	10,80%	79,04%

Source : ARPT décembre 2008

Réglementation

Calendrier des réformes

Le Gouvernement a mis en œuvre, en 2000, un calendrier de réformes se fixant pour objectif d'introduire la concurrence dans ce secteur et mettre au standard international son secteur public de télécommunications tant sur la qualité et la diversité de l'offre que sur l'amélioration du service universel. Ce calendrier de réformes très avancé a permis la vente de plusieurs licences mobile, VSAT, GMPCS et fixe et devrait aboutir à l'ouverture du capital

d'Algérie Telecom et de ses filiales.

Un environnement réglementaire et institutionnel redéfini

Pour atteindre cet objectif, le gouvernement a redéfini l'environnement institutionnel et réglementaire en déléguant au Ministère de la Poste et des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication la conduite de ce calendrier de réformes.

C'est ainsi qu'ont été créés entre 2001 et 2003 :

- l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) ;
- Algérie Telecom, opérateur fixe de télécommunications ;
- Algérie Telecom Mobile devenu Mobilis ;
- Algérie Poste, opérateur postal ;

Création en 2001 du premier opérateur privé de télécommunications

Cette réforme qui prévoyait dès son lancement l'ouverture progressive de tous les segments du marché à la concurrence a permis la création en 2001 du premier opérateur privé de télécommunications mobile, Orascom Telecom Algérie sous la marque commerciale Djezzy et du second opérateur privé fin août 2004, Wataniya Telecom Algérie sous la marque Nedjma. Deux licences VSAT ont également été attribuées courant 2004 à Djezzy et à un consortium composé du monégasque Divona Telecom et de l'algérien Kpoint com). **L'ouverture du capital de l'opérateur public représentait la dernière marche de ce calendrier de réforme. Cette privatisation, maintes fois annoncée, n'est plus à l'ordre du jour.**

Les opérateurs

Algérie Telecom et Mobilis

Le réseau de téléphonie de l'opérateur public connaît depuis juillet 2004 un important développement. Aujourd'hui, Mobilis compte environ 7 millions d'abonnés. Les investissements financiers seront réalisés en priorité à la boucle locale radio pour la téléphonie fixe et au développement de la couverture GSM de sa filiale Mobilis ainsi qu'au service permis par l'utilisation de nouvelles technologies tel le GPRS (opérationnel depuis le début de l'année 2005). Le chiffre d'affaires du groupe est passé de 21 milliards de dinars en 2000 à 90 milliards de dinars en 2007. **Algérie Telecom projette d'investir environ 2,5 milliards de dollars d'ici 2010.**

Situation peu courante : le secteur mobile n'est pas dominé par l'opérateur historique.

Djezzy, Orascom Telecom Algérie (OTA)

L'opérateur privé, Orascom, est présent en Algérie depuis le 11 juillet 2001, date à laquelle, avec une offre de 737 millions de dollars, il a remporté le marché concernant l'attribution d'une seconde licence GSM. Le réseau d'OTA (Djezzy) est opérationnel depuis le 15 février 2002. L'investissement réalisé jusqu'à présent pour le déploiement du réseau, non compris le coût de la licence, est estimé à environ 1 milliard de dollars mi 2004, OTA a obtenu une licence VSAT pour 2 millions de dollars.

Aujourd'hui, le réseau d'OTA compte environ 14 millions de clients, dont 90% ont souscrit des formules dites pre-payé.

Nedjma, Wataniya Telecom Algerie (WTA)

Une troisième licence de téléphonie mobile attribuée en 2004

L'opérateur koweïtien Wataniya a remporté la troisième licence de téléphonie mobile en janvier 2004 pour 421 millions de dollars. Nedjma, marque commerciale de WTA, a débuté son exploitation commerciale le 25 août 2004 et compte à ce jour, environ 4 millions d'abonnés. Les investissements prévus pour atteindre une couverture des axes principaux et des villes de plus de 20.000 habitants s'élèvent à environ 1 milliard de dollars.

En projet

Le Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication a annoncé en septembre 2006 le lancement d'une licence de 4^{ème} génération UMTS ; une étude avait été menée pour le choix technologique de cette prochaine licence d'exploitation. En définitive, l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT) a émis en juin 2008 un appel à manifestation d'intérêt dans le cadre du lancement du processus d'octroi de licences de téléphonie de 3^{ème} génération. Les offres sont en cours d'examen.

WIMAX

La société SLC (Smart Link Communication), qui dispose de son propre réseau backbone, a introduit en Algérie l'Internet sans fil, à savoir le WiMax. Cette technologie a été lancée très récemment par l'opérateur public : l'offre proposée est le fruit d'un partenariat avec le fournisseur d'accès internet Anwarnet, filiale du jordanien Anwar, et s'adresse essentiellement aux entreprises ; cette technologie, plutôt dédiée au milieu professionnel, compte à ce jour 150 abonnés chez Algérie Télécom Internet.

FTTx

Un projet concernant la technologie FTTx est actuellement en cours chez l'opérateur historique avec la création de sites pilotes ; ainsi, 3 réseaux expérimentaux de boucle locale en fibre optique FTTh ont été lancés (un à Oran et deux à Alger).

Autres services

Enfin, tous les services associés à valeur ajoutée représentent à court terme un marché très important (call centers, voix sur IP, SMS gateway, diffusion et contenu, internet mobile sous forme de clé usb...)

Contacts utiles

Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication

4, bd Krim Belkacem – Alger

Tél : +213 (0)21 71 12 20

Site internet: www.postelecom.dz

Autorité de Régulation de la Poste et des

Télécommunications

1, rue Kaddour Rahim – Hussein Dey, Alger
Tél : +213 (0)21 47 02 05
Site internet : www.arpt.dz

Salon Medit@Alger

Organisateur : XCOM
Site internet : www.medit.eu.org

A venir :

Octobre 2009 : Mission collective TIC – Télécoms, en collaboration avec la CCIP 92

Vous pouvez vous procurer le guide-répertoire :

- à la Librairie du Commerce International, 77 boulevard Saint Jacques, 75998 Paris Cedex 14

- en ligne et à distance
tel/fax : +33 (0)4 96 17 26 73
serviceclients@ubifrance.fr
<http://www.ubifrance.fr>

Il est également possible de le commander directement sur le site de la mission économique : www.missioneco.org/algerie

Vient de paraître :

Guide – répertoire sur le Marché informatique en Algérie, Répertoire des distributeurs, intégrateurs et sociétés de services ayant marqué un intérêt pour l'offre française.

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique (adresser les demandes à).

Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Auteur : Mission Economique

Adresse : 25, chemin Abdelkader Gadouche
Hydra
ALGER 16000
ALGÉRIE

Rédigée par : Laurence BELAICHE
Revue par : Bertrand de La Forest Divonne

Version originelle du 01/07/2001
Version N° 2 du 23/02/2009

Ce document est disponible gratuitement sur le site de la Mission Economique
<http://www.missioneco.org/algerie> et ne peut être revendu