



Le marché des biens de consommation en Jordanie

Avril 2009

© MINEFE – DGTPÉ

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

Présentation

Les produits entrent en franchise sur le marché américain que s'ils remplissent à la fois les 3 conditions suivantes : 35% au minimum de la valeur totale du produit considéré doit provenir soit de Jordanie, soit d'Israël, soit des Territoires palestiniens, soit des Etats-Unis, soit d'une combinaison de ces diverses origines ; 11,7% au moins de la valeur doit être d'origine jordanienne. et 8% d'origine israélienne. A noter que la règle des 8% n'est pas imposée par produit mais doit être respectée de façon globale par l'entreprise sur la base de ses exportations trimestrielles.

Le secteur textile-habillement

Qualifying Industrial Zones et production locale

C'est dans le cadre des accords de paix entre la Jordanie et Israël que les deux pays ont signé, en mars 1998, un accord créant Al Hassan Qualifying Industrial Zone (QIZ), située dans l'agglomération d'Irbid (nord-est de la Jordanie). Depuis cette date, les Etats-Unis laissent entrer sur leur territoire des produits fabriqués dans des zones industrielles agréées du Royaume Hachémite, en totale franchise de taxes ou de contingents. Seule condition à ce libre accès, l'existence d'un commerce de perfectionnement entre Israël et la Jordanie (voir détails dans la colonne de gauche).

L'immense majorité de l'industrie du textile-habillement se concentre dans les treize *Qualifying Industrial Zones* existantes.

D'après le Ministère de l'Industrie, on compte au 23 février 2009, 54 sociétés qui fabriquent sous le régime des QIZ. On comptait, cette même année, 32 543 travailleurs étrangers et 10 528 jordaniens. La main d'œuvre étrangère provient principalement de pays asiatiques (Bangladesh, Chine, Inde, Sri Lanka, etc). A remarquer que les investisseurs, en raison du manque de main d'œuvre locale, sont régulièrement amenés à recourir à une main d'œuvre étrangère.

Le démarrage de la production dans les QIZ s'est donc très rapidement traduit par des résultats tout à fait remarquables, visibles en particulier dans les chiffres du commerce extérieur entre la Jordanie et les Etats Unis. Les exportations jordaniennes vers les Etats Unis ont, en effet, connu un accroissement très important : en 1998, elles s'élevaient à 13 millions USD et ont atteint 1139,4 millions USD en 2007. En 2008, elles se sont élevées à 946,32 millions USD, soit une baisse de 16,97% par rapport à l'année précédente.

En effet, la mise en place du dispositif des zones industrielles qualifiées en Egypte inspirée du modèle jordanien signé en décembre 2004 présenterait une concurrence pour les QIZ jordaniennes. Parmi les autres raisons citées pour expliquer cette baisse, on notera le manque de main d'œuvre locale et les difficultés d'importation de main d'œuvre étrangère ainsi que l'inflation qui s'est élevée aux alentours de 15,5% en 2008.

Les importations de textiles ont augmenté dans une large mesure à partir des années 2000, atteignant 180 millions USD, soit une hausse de 60% par

© MINEFE - DGTPE

Pour une présentation complète du marché de la franchise en Jordanie, il est conseillé de se rapporter au guide répertoire « Le marché de la franchise : répertoire des importateurs-distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française »

Ed. 2009 paru chez Ubifrance
Disponible chez [Ubifrance](#) ou à partir du site de la [Mission Economique](#)



rapport à 1999. Elles ont atteint un montant de 682 millions USD en 2005, 725 millions USD en 2006, 669,6 millions USD en 2007 et 649,8 millions USD en 2008. On a donc enregistré en 2008 une baisse de 2,95% par rapport à 2007.

A noter que les importations de matières premières (textiles) sont destinées aux articles de confection fabriqués dans les QIZ.

Les importations d'habillement se sont élevées à 197,4 millions USD en 2005, à 283,5 millions USD en 2006 et à 329,2 millions USD en 2007 et à 368 millions USD en 2008.

Multiplication des franchises dans le secteur de l'habillement

Au cours des dix dernières années, la franchise a connu une importante croissance et a largement contribué à la modernisation du réseau commercial jordanien. Cette multiplication des boutiques d'habillement franchisées s'est développée notamment avec la construction de centres commerciaux pendant ces cinq dernières années. Actuellement, les franchises et les boutiques mono-marques sont des canaux privilégiés d'implantation d'enseignes étrangères de prêt-à-porter. Leur image est plus forte que celle des boutiques multimarques et elles semblent mieux répondre aux attentes des consommateurs.

La première franchise française à s'être implantée est une marque pour enfants JACADI en 1997.

Présentation

Pour une présentation complète du marché des parfums et des produits cosmétiques en Jordanie, il est conseillé de se rapporter au guide répertoire régional intitulé « Le marché des parfums et des produits cosmétiques dans les pays du Levant »

Ed. 2007, paru chez Ubifrance

Disponible chez [Ubifrance](#) ou à partir du site de la [Mission Economique](#)



Le secteur des cosmétiques et de la parfumerie

Le marché local des produits cosmétiques et des parfums est relativement étroit (5,7 millions d'habitants) et concurrentiel. Les grandes marques sont pour la plupart représentées. 80% du marché est dominé par les marques françaises (CHANEL, YVES SAINT LAURENT, LANCOME, CHRISTIAN DIOR, GUERLAIN, etc), le reste étant constitué principalement par des marques américaines et italiennes. Les produits capillaires français sont également bien représentés avec L'OREAL, GARNIER et LAZARTIGUE.

La valeur des importations concernant la nomenclature douanière « Chapitre 33 : huiles essentielles et résinoïdes ; produits de parfumerie ou de toilette préparés et préparations cosmétiques », pour l'année 2007, s'est élevée à 79 739 377 USD.

Le marché cosmétique jordanien est caractérisé par une situation de quasi monopole. Il est dominé par deux grands importateurs appartenant à la même famille : *Abu Shakra Trading Agency* et *Ibrahim & Khaled Abu Shakra Trading Co*. Leur stratégie est de représenter toutes les marques à forte notoriété. Par ailleurs, afin de renforcer leur situation de monopole, les dirigeants des deux sociétés ont créé une troisième entreprise (*United Family Co*) rassemblant toutes les marques (représentées par *Abu Shakra Trading Agency* et *Ibrahim & Khaled Abu Shakra Trading Co*).

Les produits de beauté haut de gamme sont commercialisés par un nombre très limité de sociétés dont *Abu Shakra Trading Agency*, *Ibrahim & Khaled Abu Shakra Trading Co*, *Troy Company* et *Qweider Trading Est*.

Présentation

Les meubles importés sont destinés à la classe favorisée qui représenterait entre 5% et 10% de la population.

Habitat : les secteurs du meuble, des arts de la table et des produits électroménagers

Le marché du meuble

Les importations sont principalement réservées aux grands hôtels et villas de luxe recherchant des produits haut de gamme. Les meubles de bureaux, salons et chambres à coucher constituent les secteurs les plus porteurs à

Jordan Furniture Exporters and Manufacturers Association (JFEMA)
PO Box 211539
Amman 11121, Jordanie
Tél : +962 (0)6 5688 363
Fax : +962 (0)6 5688 363
E-mail : info@jfema.org
Site Internet : www.jfema.org
Président : M. Hamdi ABU DAHAB

A noter l'implantation de la franchise ZARA HOME

Electroménagers :

Les importations en 2007 :
- 4 744 205 USD pour les réfrigérateurs de type ménagers (code douanier 841829000)
- 1 374 885 USD pour les machines à laver la vaisselle (code douanier 842211000)
- 4 763 910 USD pour les machines à laver le linge (code douanier 845011000)
- 23 122 044 USD pour les climatiseurs (code douanier 841510000)
- 15 048 660 USD pour les téléviseurs (code douanier 852872000)

Pour les réfrigérateurs (code douanier 841829000), les importations proviennent principalement d'Arabie Saoudite, de Chine et de Syrie. Concernant les machines à laver la vaisselle (code douanier 842211000), celles-ci proviennent surtout de Turquie et de Chine. Les importations de machines à laver le linge (code douanier 845011000) proviennent d'Italie et de Chine. Les importations de climatiseurs (code douanier 841510000) proviennent essentiellement d'Égypte et de Chine. Les téléviseurs sont principalement importés (code douanier 852872000) de Malaisie, Chine et de Corée du Sud.

l'importation. Le montant total des meubles importés (code douanier : Chapitre 94) s'est élevé à 126 557 681 USD en 2007.

Il existe plusieurs producteurs de meubles, dont les plus importants sont *Jordan Wood Industries Company Limited (JWICO)* et *Jordan Universal Wood Industries Company Limited* qui détiennent 30 à 40% de parts de marché. Ces entreprises couvrent les segments du mobilier domestique (cuisine, chambre, etc.) et de bureau. La part du marché restante est partagée entre un grand nombre de petites entreprises artisanales. L'industrie jordanienne du meuble ne dispose pas d'accords de licence avec des sociétés étrangères.

Dans l'immense majorité des cas, les meubles sont directement importés par les commerçants qui possèdent leur propre magasin. A noter dernièrement, l'implantation d'un point de vente dédié à l'habitat dans un des plus grands centres commerciaux (MECCA MALL) de la capitale. Ce nouvel espace de vente (type IKEA) appartient à une société basée dans les Emirats Arabes Unis qui importe des meubles et divers objets pour l'équipement de la maison, principalement d'Asie.

Par ailleurs, la franchise a fait son apparition dans ce secteur au cours de ces dernières années. On notera l'implantation récente d'une franchise française de meubles haut de gamme ROCHE BOBOIS et de franchises européennes de meubles telles que SINGWAYS FURNITURE (britannique) et KINETIC (belge).

Les arts de la table

En règle générale, le marché des arts de la table et accessoires de maison est relativement étroit.

Une société locale *Abu Shakra Trading Agency* détient plus de 60% du marché en ce qui concerne le haut de gamme. La grande majorité des marques françaises est représentée (CHRISTOFLE, LALIQUE, BERNARDAUD, CRISTAL SAINT LOUIS...).

Il existe également une importation de produits européens dans le milieu de gamme en particulier italiens qui semble être concurrencée maintenant par la production turque. On constate ces dernières années l'ouverture dans la capitale de boutiques et de magasins spécialisés en articles de maison, arts de la table, cadeaux, etc. Ces points de vente proposent un large choix de produits principalement moyen de gamme dans les arts de la table ainsi que des articles de maison (objets de décorations...). On y trouve des marques telles que SIA.

La plupart des grandes surfaces proposent des articles de décoration, cadeaux et arts de tables à des prix très variables, surtout d'origine turque, chinoise et italienne.

On soulignera également l'existence d'une importation de produits asiatiques à des prix très concurrentiels dans les secteurs des accessoires de maison et arts de la table, en provenance de Chine, du Vietnam et des Philippines.

Les produits électroménagers

Une part importante des besoins en électroménager est couverte par la production locale. A noter, en particulier l'existence d'une usine HAIER et d'une usine LG. Le marché du petit électroménager est dominé par les produits chinois dont les prix défient généralement toute concurrence. Le petit électroménager est aussi bien représenté dans les points de vente spécialisés que dans les grandes surfaces. Les principales marques référencées sont, entre autres : SEB, BRAUN, BLACK & DECKER, PHILIPS et KENWOOD.

A noter la présence du grand magasin SMART BUY, récemment ouvert et commercialisant des produits électroménagers.

Présentation

Le secteur de la santé : les produits pharmaceutiques et les équipements médicaux

Le secteur pharmaceutique

Marché local

L'industrie pharmaceutique locale occupe une position dominante en termes de fabrication et d'exportation de ses produits. Elle représente une des principales activités à l'exportation pourvoyeuse de devises après le textile. Cette industrie établie, il y a environ trente ans compte 17 laboratoires et emploie environ 4000 personnes. D'après *The Jordan Association of Manufacturers and Medical Appliances*, la production totale en 2007 a atteint environ 479 millions USD dont environ 70% de la production locale est destinée à l'exportation le reste étant réservé à la consommation locale.

Les médicaments jordaniens sont actuellement enregistrés dans environ 60 pays.

Importations/Exportations

Les importations de produits pharmaceutiques par la Jordanie ont atteint 320 millions USD en 2007 soit une hausse de 18,95% par rapport à l'année précédente (41,3 millions USD, soit 12,93% de laboratoires allemands ; 35,2 millions USD, soit 11,01% de laboratoires britanniques ; 31,1 millions USD de laboratoires suisses, soit 9,75%. La France occupe la quatrième place avec 29,1 millions USD, soit 9,09%.

En 2007, les exportations jordaniennes de produits pharmaceutiques ont atteint 421 millions USD, soit une hausse de 42,22% par rapport à l'année précédente. Les principaux pays clients sont l'Arabie Saoudite (116 millions USD, soit 27,72 %) et l'Algérie (75,9 millions USD, soit 18,04%).

Le guide répertoire intitulé « Le marché des équipements médicaux : répertoire des importateurs-distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française » a pour objectif de présenter le secteur jordanien relatif aux équipements médicaux.

Ed. 2008 paru chez Ubifrance
Disponible chez [Ubifrance](#) ou à partir du site de la [Mission Economique](#)



Le secteur de la santé

Le marché jordanien de la santé publique et privée est porteur, car la Jordanie, déjà avancée sur le plan médical, est devenue en quelques années un important pôle de soins pour les Proche et Moyen Orient.

En comparaison avec les pays voisins, le système de santé jordanien est particulièrement bien développé. La Jordanie était dotée en 2007 de 64 centres de soins de médecine générale, de 238 centres de soins en milieu rural, de 377 centres de premiers soins, 416 centres de maternité et de soins infantiles. Par ailleurs, elle était dotée de 11 043 lits d'hôpital (18 lits pour 10 000 habitants) avec 4250 lits mis à disposition par le Ministère de la Santé (38,48%), 2131 par *Royal Medical Services* (19,29%), 1020 par les hôpitaux Universitaires de Jordanie (9,23%), et 3642 par le secteur privé (33%).

Le secteur hospitalier jordanien est fortement dépendant des importations de matériels en provenance principalement des Etats-Unis, d'Allemagne, de Suisse, d'Italie et en moindres proportions de France.

Copyright

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique (adresser les demandes à amman@missioneco.org).

Clause de non-responsabilité

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.



Auteur : Rania ABDEL MAJID

Adresse : PO Box 5101
18 Abu Firas Al Hamadani Street
AMMAN, Jordanie 11183
JORDANIE

Rédigée par : Rania ABDEL MAJID
Revu par : Rémi LENOBLE

Avril 2009